

アイヌ施策推進地域計画 事後目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	(中間) 目標年度
北海道八雲町	八雲町アイヌ施策推進地域計画	令和6年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画における(中間)目標	目標値 A	実績値 B	達成率 (%) B / A	備考
八雲町海域に適したホタテ稚貝の産地選定	1	2	200	遠別, 羽幌

アイヌ施策推進地域計画における(中間)目標	達成状況	備考
八雲町海域に適したホタテ稚貝の産地選定	達成している。	

(コメント)
令和3年年度、令和4年度において移入した稚貝は、本養殖(耳吊り)作業の段階で検証を行いました。異常貝、死貝が少なく、重量についても地場産稚貝より重い結果であり、順調に育成されていたと考えます。
しかし、令和5年度、令和6年度の採苗不振により移入試験の検証が不十分であったこと等から令和7年度より改めて移入試験を実施することとしております。

2. (中間) 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

事業の進捗状況	事業実施主体
令和3年度より3カ年の計画として実施。 しかし、採苗不振により検証結果が不十分なものとなっており、令和7年度から改めて移入試験を実施し、同時に具体的なブランド化に向けて取組を実施していくこととしております。	北海道八雲町
事業の効果	
令和3年度及び4年度の検証結果については、異常貝、死貝が少なく、活力ある稚貝であり、現段階では、八雲海域での育成が十分可能であるものと考え、生鮮3年貝のアイヌブランドホタテを生産することに大きく期待できるものと考えます。	

3. 今後の方針等

(コメント)

令和7年度より改めて移入試験を実施し、より細かな移入検証結果の確認と具体的なブランド化に向けた取り組みを実施します。

アイヌ施策推進地域計画 事後目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	(中間) 目標年度
北海道八雲町	八雲町アイヌ施策推進地域計画	令和 6 年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画における(中間)目標	目標値 A	実績値 B	達成率 (%) B/A	備考
子ども向けアイヌにまつわる昔話上映会参加者数	120 人	21 人	17.5%	
八雲町郷土資料館への来館者数	6,500 人	9,097 人	140.0%	
アイヌ文化関連スポット関係 Web の閲覧件数	30,000 件	19,191 件	64.0%	
東部生活館の利用者数	6,000 人	5,549 人	92.5%	

アイヌ施策推進地域計画における(中間)目標	達成状況	備考
子ども向けアイヌにまつわる昔話上映会参加者数	未達成	
八雲町郷土資料館への来館者数	達成	
アイヌ文化関連スポット関係 Web の閲覧件数	未達成	
東部生活館の利用者数	未達成	

(コメント)
子ども向けアイヌにまつわる昔話上映会は、令和 6 年度 1 回開催しました。参加しやすいよう学校の長期休暇期間に実施を計画したものの、目標値を下回りました。
郷土資料館への来館者数は、目標値を大きく上回ることができました。
アイヌ文化関連スポット関係 Web の閲覧件数は、積極的な活用を推進するためリーフレットやポスターを配布しましたが、目標値を下回りました。
東部生活館の利用者数は、コロナ禍が終息し利用者数は回復傾向にあるものの、目標値を下回りました。

2. (中間) 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

事業の進捗状況	事業実施主体
アイヌ関連資料購入(書籍、DVD) 令和2年12月4日購入 アイヌにまつわる昔話 DVD 上映会機材購入 令和3年7月14日購入 アイヌにまつわる昔話 DVD 上映会 令和3年10月12日、令和5年7月25日、令和5年8月18日、 令和7年1月7日実施 有料 WEB 広告の実施 令和5年度 東部生活館改修 令和2年10月30日完了	北海道八雲町
事業の効果	
アイヌ関連図書の設置や DVD 上映会を開催することにより、アイヌ文化に触れる機会を増やし、理解の促進が図られました。 WEB 広告を有料で行った結果、目標値には届かなかったものの閲覧件数を増加することができました。 老朽化した生活館を改修したことにより、利用者や町内会から大変好評であり、新たに利用を開始する団体もありました。年間利用者数はコロナ禍以前の水準に達してはいないが、徐々に回復しつつあります。また、スロープを設置しバリアフリー化したことにより、高齢者や障がい者も利用しやすい環境を整えることができました。	

3. 今後の方針等

(コメント) DVD 上映会については、次期アイヌ施策推進地域計画(令和7年度～令和11年度)において計画していないものの、今後もアイヌ文化に触れる機会を増やすために、上映会の開催を検討していきます。 東部生活館の利用者数については、回復傾向にあるもののコロナ禍以前の水準に達していないことから、町のホームページや SNS により生活館の紹介を行い、利用促進に繋がるよう PR してまいります。
