

八雲町ホタテ貝アイヌブランド化業務に係る 公募型プロポーザル評価基準

下表の評価項目及び評価内容に基づき採点する。

評価項目	評価基準	配点
地域への理解度	八雲町の地勢、歴史、アイヌ文化、地域産業（特にホタテ貝養殖漁業）などを十分に理解しているか。	10
的確性	仕様書の内容に対して的確な提案となっているか。	10
戦略性・有効性	ブランド化が戦略的であり、効果が期待できる提案となっているか。	20
実行性	現実的に実行し得る提案となっているか。	10
業務実績	本業務を遂行するのに有効な同種業務及び類似業務の受託実績は豊富か。	10
実施体制	業務担当者予定者は業務に必要な知識、経験を有しているか。本業務を遂行するのに十分な体制が確保されているか。	10
プレゼンテーション	提案内容がわかりやすく説得力があるか。質疑に対して回答が適切であるか。	10
参考見積額の妥当性等		20
合 計		100